



BEL – BELFORT

UNIVERSITÉ UNIVERSITÉS ÉTUDIANTS EN MASTER 2 MANAGEMENT DES RELATIONS HUMAINES DE L'UFR STGI ONT EU L'IDÉE GÉNIALE DE REGROUPER LEURS CV SUR UNE CLÉ USB POUR LEUR RECHERCHE D'EMPLOI

## Aire urbaine : une clé USB avec 18 CV, l'idée ingénieuse des étudiants en master 2 management des relations humaines La clé de l'emploi

**D**IPLÔMES EN POCHE, les étudiants de master 2 management des relations humaines (bac + 5) ont imaginé une idée originale afin de promouvoir leur master et commencer leur carrière professionnelle. « Dans le cadre des cours de communication, il nous a été demandé de prendre en charge l'organisation de la soirée de remise de diplômes. Nous avons réfléchi-outre la recherche de salle, le traiteur- à un moyen de communication efficace, rapide, qui valorise notre diplôme et qui nous présente. L'idée d'une clé USB a fait surface et de là, nous avons travaillé à sa concrétisation », explique Cécile Faudot, l'une des 26 étudiants de la promo 2016.



« La clé de l'emploi », ingénieuse idée, portée par l'ensemble de la promo 2016 master 2 management des relations humaines à l'UFR STGI. Photo Christine DUMAS Photo : L'Est Républicain

### « Ensemble, on est plus fort »



« La clé de l'emploi », ingénieuse idée, portée par l'ensemble de la promo 2016 master 2 management des relations humaines à l'UFR STGI. Photo Christine DUMAS Photo : L'Est Républicain

Mais le projet ne se résume pas à une simple clé USB. « Nous avons mis l'ensemble des CV des étudiants diplômés de cette promo 2016 sur une centaine de clés. Et nous les avons fait floquer à l'effigie de l'UFR STGI. Il nous reste maintenant à les envoyer à une centaine de chefs d'entreprise de Bourgogne-Franche-Comté-Alsace. C'est une première en France », argumente encore Cécile Faudot.

Ses homologues renchérissent : « Les patrons auront d'un coup 18 profils différents. Nous avons tous le même diplôme mais avec des spécialités différentes, donc il y a le choix ».

« Ensemble, on est plus fort », résumant fièrement les jeunes diplômés, même s'ils ont aussi pleinement conscience que proposer 18 CV sur un seul support les met forcément en concurrence. « Nous sommes fiers de notre master et nous voulions aussi le faire savoir. Nous avons tous de vraies compétences et même s'il y a concurrence, sur ce projet, nous sommes unis », analysent les étudiants, pragmatiques.

Financé et parrainé par l'UFR STGI et le CFA sup, ce concept de CV sur clé USB a été présenté hier soir lors de la cérémonie de remise des diplômes aux étudiants. Une première occasion de faire leur auto-promotion autour du concept.

D'ici la fin du mois d'octobre, les patrons ciblés recevront la fameuse clé USB contenant les profils. De jeunes étudiants diplômés en master 2, motivés, ingénieux et résolument ancrés dans l'ère du numérique. Dans leur époque. ■

par Christelle Legand

