

Cursus Master en Ingénierie (CMI) « Information Communication »

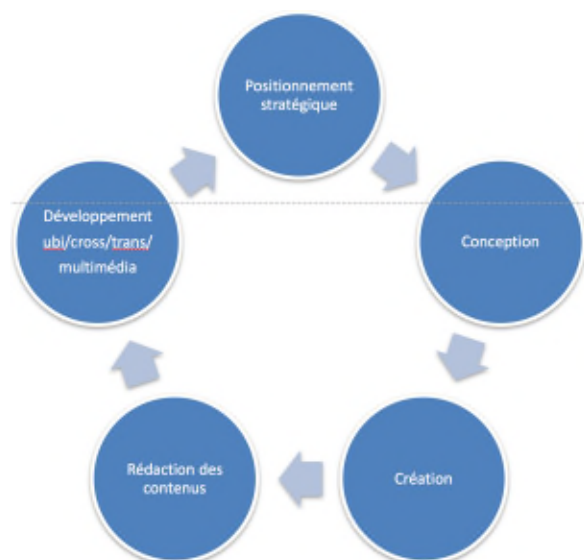
Voulez-vous maîtriser la chaîne complète de création d'un Produit et d'un Service Multimédia ? Voulez-vous acquérir une expertise d'ingénierie de projet numériques d'information et de communication ? Voulez-vous apprendre à innover dans ce domaine ? Inscrivez-vous en CMI.

L'UFR STGI propose le Cursus de Master en Ingénierie (CMI) dans le domaine de l'Information Communication (IC). Le CMI est une labellisation attribuée par le réseau [FIGURE](http://www.reseau-figure.fr/) (Formation à l'InGénierie par des Universités de Recherche, <http://www.reseau-figure.fr/>) reconnu par l'Etat dans le cadre du Programme Investissement d'Avenir « Initiatives D'Excellence en Formations Innovantes » (IDEFI). FIGURE est un réseau d'universités ayant pour but de mettre en place une formation d'excellence de licence et master d'ingénierie. Elle est construite dans le respect d'une charte et d'un référentiel nationaux.

Le CMI-IC **renforce** les enseignements en **Licence** et en **Master PSM** et forme au **métier d'ingénieur selon le** modèle international de *Master of Engineering*, fortement orienté vers l'innovation de Produits et de Services Multimédia dans le domaine de l'InfoCom.

La pédagogie du CMI fait appel à des activités de **mise en situation** (bureaux d'études, projets Recherche et Développement, stages à l'étranger) qui complètent l'ensemble des activités pédagogiques de la Licence et du Master PSM. Ces activités se déroulent en lien étroit avec le laboratoire de recherche **ELLIADD** de l'Université de Franche-Comté et les entreprises partenaires. L'ensemble de ces activités exige un engagement fort de l'étudiant.

Le CMI-IC en Licence 3 est construit de l'ensemble des Unités d'Enseignement diplômantes, constitutives du diplôme de la Licence PSM, et des UE complémentaires « CMI », concourant à l'attribution du label CMI mais pas à la validation du diplôme national de Licence.



Année L3 « Produits et Services Multimédias »			
UEs diplômantes		UEs complémentaires CMI	
Semestre 5			
Communication et création multimédia	6	Epistémologie de la recherche	3
Théorie et technique de la communication	6	Management	3
Media numériques : usages, conception, réalisation	6		
Algorithmique et Programmation Orientée Objet	6		
Langues	3		
Réalisation Multimédia	3		
Semestre 6			
Méthodologie pour la conception multimédia	6	Projet Intégrateur	6
Langues	3		
PPP	1		
Intégration multimédia	6		
Publication en Ligne et système de Gestion de Contenus	6		
Stage de spécialisation	8		

La vocation du CMI est de **labelliser** une formation menant à des fonctions **d'ingénieur expert**. **L'obtention du diplôme** auquel est adossé le CMI est régi par le règlement des examens et les MCC en vigueur à l'Université de Franche-Comté. **La labellisation CMI** obéit à un ensemble de règles nationales définies par le réseau Figure. Ces règles s'ajoutent aux exigences locales liées à la délivrance du diplôme. Pour obtenir le label CMI, l'étudiant doit également réussir des **certifications** en anglais.

Pour plus d'informations, contactez Federico Tajariol (UFR STGI) federico.tajariol@univ-fcomte.fr, 03 81 99 46 58.