



Campus de Montbéliard « Challenge pour les étudiants en multimédia à l'UFR STGI qui participent à des concours de création nationaux »

Arrivés dans le peloton de tête l'an dernier pour leur 1^{ère} participation, les étudiants de la licence SLIC s'inscrivent au concours Sup de Pub 2014

Dans le cadre du cours de Théories et Techniques de la Communication, les étudiants de l'UFR STGI en 3^{ème} année de licence Sciences du Langage, de l'Information et de la Communication s'exercent actuellement à la création publicitaire. Pour cela, rien de tel qu'un challenge : **participer au concours organisé par l'école parisienne Sup de Pub organisé pour la 18^{ème} année consécutive.**

Par binôme, comme les créatifs d'agence et à travers l'affiche ou la vidéo, ils ont à répondre au brief créatif proposé, qui porte cette année sur « **la précarité chez les jeunes** ».

Il s'agit d'un défi de taille pour les étudiants, plus habitués à planifier des campagnes de communication qu'à les réaliser. Mais leur dynamisme et quelques techniques dont ils ont appris les secrets en cours pourront peut-être les aider à faire la différence.

Pour la 1^{ère} participation l'an dernier ce sont deux étudiants de la licence, Antoine Duong et Guillaume Jasmin qui ont été classés dans le peloton de tête. **Ils ont obtenu la sixième place pour leur affiche sur plus de 760 créations devant un jury de professionnels.** Leur affiche a donc été exposée durant une semaine sur les quais du métro parisien et le magazine Technikart leur a consacré un dossier dans son numéro de rentrée.

Brief du concours 2014 : http://generationpub.fr/cms/?page_id=18 - remise des créations pour le 15 mai 2014



Plus d'informations :

Ecole Sup de Pub - Résultats 2013 :

<http://www.supdepub.com/actu-ecole-communication/resultats-generation-pub-2013/>

<http://www.generationpub.fr/>

<http://etudiant.aujourd'hui.fr/etudiant/info/concours-generation-pub-creation-publicitaire.html>



Les étudiants de l'UFR STGI en Master Produits et Services Multimédia 1ère année participent au concours «Mes Infos» organisé par la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING)

L'objectif est de réfléchir aux moyens de permettre à l'individu de tirer profit des données accumulées sur lui par les organisations.

Leur credo : « si j'ai une donnée sur vous, vous l'avez aussi ! ». L'ambition est de proposer une nouvelle forme de relation entre les individus et les organisations qu'ils rencontrent sur Internet, davantage fondée sur la confiance et la transparence.

Dans ce cadre, une expérimentation a été menée avec 300 volontaires et plusieurs entreprises partenaires (Axa, La Banque Postale, Orange, etc.) qui ont accepté de partager certaines des données qu'elles possèdent sur leurs usagers.

Ce concours consiste à proposer un concept de service fondé sur l'exploitation de ces données.

Lors de leurs cours de Conception et Ergonomie pour le Multimédia, les étudiants étudient les manières dont les innovations émergent dans une société qu'elles contribuent à faire évoluer. Ils en tirent des méthodes de conception de produits innovants fondées sur la compréhension de leurs futurs usagers et des contextes dans lesquels ils seront amenés à les employer.

Chaque groupe de travaux pratiques a donc envisagé plusieurs idées de service, évalué leurs potentiels d'attractivité pour les usagers puis se sont focalisés sur le développement de l'idée qui leur paraissait la plus intéressante.

Ils ont fait passer leur concept par de nombreuses épreuves, de l'étude de marché aux tests auprès de futurs usagers.

Deux concepts de service ont ainsi pu être présentés : **un service de « facilitation de la gestion de ses dépenses »** et un **« service de covoiturage de proximité »**.

Ils ont été déposés pour le 31 mars, date de clôture du concours.

Plus d'informations :

<http://fing.org/>

<http://mesinfos.fing.org/>

<http://mesinfos.fing.org/participer/le-concours-mesinfos/>

Alexandre Coutant, Enseignant-chercheur UFR STGI – Département Multimédia et Informatique

CONTACT PRESSE UFR STGI : Pôle Communication - Corine Weck - Assistante de communication – 03 81 99 46 62
– pole-communication.stgi@univ-fcomte.fr

Adresse : UFR STGI – BP 71427- 4 place Tharradin - 25211 MONTBELIARD Cedex

Site Internet : <http://stgi.univ-fcomte.fr>