

Communiqué de presse
19 septembre 2016

Commerce connecté : quels enjeux et impacts pour l'entreprise et pour le consommateur ?

Lundi 26 septembre, Mme Violeta ROXIN, Professeure associée de l'Université de Franche-Comté viendra exposer, à l'UFR STGI de Montbéliard, le résultat de ses analyses sur ce nouvel aspect sociétal.

Cet événement, organisé par l'UFR STGI, se déroulera dans le cadre du « Mois de l'Innovation » piloté par l'ARDIE (Agence Régionale de Développement de l'Innovation et de l'Économie).

Sujet : "Commerce connecté et protection de la vie privée"

À l'heure du développement du commerce connecté et des solutions de fidélisation, le respect de la vie privée des consommateurs est un enjeu de confiance et d'efficacité dans les relations commerciales, aussi bien online que dans les magasins.

Plus de 20 % des plaintes reçues par la CNIL concernent le secteur du commerce, et notamment la prospection commerciale. En tant que spécialiste de la vente en ligne, Mme ROXIN vous propose de vous sensibiliser au fait que le passage au commerce connecté change aussi le cadre de la prospection / fidélisation commerciale : achats mobiles, reconnaissance et suivi des consommateurs, offres spéciales personnalisées, coupons de réduction, gestion de la relation client, utilisation des comparateurs de prix et des réseaux sociaux en magasin, ... La conformité CNIL intégrée dès le début d'un projet technologique est la meilleure solution pour la sécurisation de la stratégie commerciale et la réduction des coûts de mise-en-œuvre.

Au cours de cette conférence, nous allons découvrir ensemble :

- Quel est le cadre légal du commerce connecté ?
- Quels sont les droits des consommateurs ?
- Quelles sont les obligations que doivent respecter les commerces qui envisagent de mettre en place des solutions techniques ?

Lieu : UFR STGI Amphithéâtre B - 4 Place Tharradin à Montbéliard

Horaires : 17h00 à 19h00

Violeta ROXIN en quelques dates :

En 1995, elle a obtenu sa thèse de doctorat en économie, spécialité Finances et monnaie à l'Académie des Études de Économiques de Bucarest (Roumanie).

Depuis septembre 2000 : maître de conférences associé à l'Université de Franche Comté, UFR-STGI, département Langues Étrangères Appliquées, elle intervient en master LCE "Langues et Commerce Électronique" et dans le cadre du DU CIL "Correspondant informatique et libertés".



Vos interlocuteurs

Sandra Sanner

Cellule des Relations
Partenariales de l'UFR STGI
sandra.sanner@univ-fcomte.fr
03.70.04.90.25
07.63.13.94.78

Corine Weck

Assistante de communication
UFR STGI
pole-communication.stgi@univ-
fcomte.fr 03 81 99 46 62

Plus d'information sur le Mois
de l'Innovation :

[http://www.mois-
innovation.fr/](http://www.mois-innovation.fr/)