



Master



Technologies de l'Information

Parcours Produits et Services Multimédia (PSM)



UFR STGI

Département Multimedia
université de Franche-Comté
4 Place Tharradin
25200 Montbéliard
stgi.univ-fcomte.fr



Niveau de la formation

Bac +5

Période stage

Stage d'au moins 16 semaines
(à partir de Février)
Semestre 10

Comment s'inscrire ?

Site de l'université:
[formation.univ-fcomte.fr/
composantes/ufr-stgi](http://formation.univ-fcomte.fr/composantes/ufr-stgi)

Contact

Scolarité Multimédia
scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr
03 81 99 46 30

Une formation multidisciplinaire au service de l'innovation numérique

La multidisciplinarité est la condition nécessaire pour assurer que l'être humain crée l'innovation dans nos sociétés. En effet, créer, concevoir, développer et enfin produire un service et un produit numérique, souvent pluri-médias, nécessite la maîtrise de nombreuses compétences. Le Master Technologies de l'Information « Produits et Services Multimédias », formation multidisciplinaire par excellence, forme des étudiants à la maîtrise des processus d'innovation des services numériques : positionnement stratégique, design, création et rédaction de contenus, maquettage, prototypage, développement sur supports pluri-médias et enfin évaluation post-production.

Le Master PSM s'appuie sur trois socles de formation : (a) enseignements en ergonomie et design numérique, créativité numérique, communication cross-pluri-médias, arts numériques, etc. (b) enseignements techniques informatiques (développement web, mobile, IoT, etc.) et (c) enseignements en communication (conduite et gestion de projets, etc.). Une bonne partie des enseignements au sein du Master PSM se font en anglais étant donné que la formation est ouverte à la co-diplomation (coopération avec des universités étrangères) et à l'internationale.

Le Master Technologies de l'Information, parcours PSM est une formation ouverte à l'**alternance**, avec la possibilité de suivre ce cursus en **contrat de professionnalisation** ou en **contrat d'apprentissage**.



● Objectif de la formation

Le Master PSM s'appuie sur trois socles de formation : (a) enseignements en ergonomie et design numérique, créativité numérique, communication cross-pluri-médias, arts numériques, etc. (b) enseignements techniques informatiques (développement web, mobile, IoT, etc.) et (c) enseignements en communication (conduite et gestion de projets, etc.). Une bonne partie des enseignements au sein du Master PSM se font en anglais étant donné que la formation est ouverte à la co-diplomation (coopération avec des universités étrangères) et à l'internationale.

Ces compétences assurent un taux d'employabilité très élevé : chaque année, après le stage de M2, 75% de nos diplômés sont embauchés dans les organisations privées, institutions publiques ou poursuivent en doctorat. En fait, le master PSM est une formation qui permet aussi bien des parcours professionnalisants (formation ouverte à l'alternance) que des parcours académiques.

● Profil

- Diplômés des formations Design, Informatique, InfoCom
- Étudiants avec un profil atypique sélectionnés sur dossier
- Formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE)



● Compétences

Les débouchés sont multiples :

- Conception de services numériques et leurs usages
- Réalisation de développement d'applications multimédias
- Exploitation des données et médias de l'information
- Gestion de projets cross-pluri-médias
- Communication digitale

● Débouchés / métiers

- Chef de projet multimédia
- Responsable/consultant sur la conduite du changement numérique
- Responsable de communication digitale
- Concepteur-Rédacteur multimédia
- Désigner d'expérience multimédia, Designer de l'interaction et d'interface
- Responsable d'intégration multimédia
- Responsable de la chaîne de production numérique

UFR STGI

Département Multimédia

université de Franche-Comté

4 place Tharradin - 25200 Montbéliard

stgi.univ-fcomte.fr

