

Master



## Design

### Parcours Produits et Services Multimédia



#### UFR STGI

Département Multimedia

Université de Franche-Comté

4 Place Tharradin

25200 Montbéliard

[stgi.univ-fcomte.fr](http://stgi.univ-fcomte.fr)



#### Niveau de la formation

Bac +5

#### Période stage

Stage d'au moins 16 semaines

(à partir de Février)

Semestre 10

#### Comment s'inscrire ?

Site de l'Université :

[formation.univ-fcomte.fr/](http://formation.univ-fcomte.fr/composantes/ufr-stgi)

[composantes/ufr-stgi](http://composantes/ufr-stgi)

#### Contact

Scolarité Multimédia

[scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr](mailto:scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr)

03 81 99 46 30

#### ● Objectif de la formation

Le Master Design « Produits et Services Multimédias » forme les étudiants à la maîtrise des processus d'innovation des services numériques : positionnement stratégique, design, création et rédaction de contenus, maquettage, prototypage, évaluation et développement sur supports plurimédias.

#### ● Profil

- Diplômés des formations Design, Informatique, InfoCom
- Étudiants avec un profil atypique sélectionnés sur dossier
- Formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE)

#### ● Débouchés

Les débouchés sont multiples :

- Chef de projet multimédia,
- Responsable/consultant sur la conduite du changement numérique
- Responsable de communication digitale
- Concepteur-Rédacteur multimédia
- Désigner d'expérience multimédia, Designer de l'interaction et d'interface
- Responsable d'intégration multimédia
- Responsable de la chaîne de production numérique

Le Master Design, parcours PSM est une formation ouverte à l'**alternance**, avec la possibilité de suivre ce cursus en **contrat de professionnalisation** ou en **contrat d'apprentissage**.



### Master 1<sup>ère</sup> année

		ECTS	CM	TD	TP
<b>Semestre 07</b>					
S7-1 EC 1	Algorithmique	2	10	0	10
S7-1 EC 2	Technologies Web	4	26	0	24
S7-2	Fondaments du Multimédia	6	26	0	24
S7-3 (NO ALTERNANCE)	Scénarisation TransCrossUbi-média et Narration Sonore	6	26	0	24
S7-4	Design d'interfaces multimédias	6	26	0	24
S7-5 EC 1	Design graphique et interactif. Projet Tuteuré	4	24	0	18
S7-5 EC 2	Langues : anglais	2	0	18	0
		<b>30</b>	<b>138,00</b>	<b>18,00</b>	<b>124,00</b>
<b>Semestre 08</b>					
S8-1	Conception et Usage de Produits et Services InfoCom. Projet tuteuré	6	26	0	24
S8-2 (NO ALTERNANCE)	Innovation et Management d'un projet TransCrossUbi-Média	6	26	0	24
S8-3	Conception et Développement pour le mobile	6	26	0	24
S8-4	Design de l'interactivité et design de l'environnement sonore	6	26	0	24
S8-5 EC 1	Production audio-vidéo et 3D	4	24	0	18
S8-5 EC 2	Langues : anglais	2	0	24	0
		<b>30</b>	<b>128,00</b>	<b>24,00</b>	<b>114,00</b>

### Master 2<sup>e</sup> année

		ECTS	CM	TD	TP
<b>Semestre 09 : Tronc commun</b>					
S9-2	Management, business plan et conception de PSM	6	24	0	24
S9-3	Internet des Objets pour les Services InfoCom	6	24	0	24
S9-4 Projet intégrateur	Produits et Services Multimédia Innovants. Projet tuteuré	6	24	0	24
		<b>18</b>	<b>72,00</b>	<b>0</b>	<b>72,00</b>
<b>Semestre 9 : OPTION Intégration Numérique</b>					
S9-5	Services sémantiques enrichis : Big Data	6	24	0	24
S9-6	Programmation mobile et expérience utilisateur	6	24	0	24
<b>Semestre 9 : OPTION Création Numérique</b>					
S9-5	Design d'expérience utilisateur et des Environnements Numérique Interactifs	6	24	0	24
S9-6	Esthétique, Cognition, Technologie	6	24	0	24
<b>Semestre 9 : OPTION Design Sonore</b>					
S9-5	Création et Interactivité musicale	6	24	0	24
S9-6	Production et Design Sonore	6	24	0	24
		<b>30</b>	<b>120,00</b>	<b>0,00</b>	<b>120,00</b>
<b>Semestre 10</b>					
S10-1 EC1	Langues : anglais	3	0	24	0
S10-1 EC2 (NO ALTERNANCE)	Design et narration de données visuelles	3	24	0	18
S10-3 Stage de fin d'études	STAGE laboratoire ou entreprise minimum 16 semaines	24			

UFR STGI

Département Multimédia

Université de Franche-Comté

4 place Tharradin - 25200 Montbéliard

[stgi.univ-fcomte.fr](http://stgi.univ-fcomte.fr)

